

2017  
云栖大会 商业合作  
THE COMPUTING CONFERENCE



## 计算，普惠经济的基础

云计算正逐步渗透到各行各业，数据与计算正在向各个产业提供巨大的引擎动力。2016，让计算成为中国的能力，数据成为经济的动力。

作为全球云计算服务商的代表者，阿里云的服务对象涵盖了包括世界500强在内的180万家国内外企业。为了无法计算的价值，阿里云汇聚云计算大数据行业领袖，描绘DT时代发展趋势和蓝图，巅峰对话，引领潮流。精准吸引云计算生态圈从业者，业界同行齐聚一堂，直面交流，合作共赢。云计算、大数据最新应用展示，成为展示创新思维、体验未来技术的盛大舞台。广泛吸引各类媒体关注，频繁曝光，成为云计算行业风向标。

云栖大会是由阿里巴巴集团主办的全球云计算TOP级峰会，汇聚DT时代最强大脑，描绘云计算发展趋势和蓝图，展现云计算、大数据、人工智能蓬勃发展的技术生态全景。

**B**RANDING

**I**NDUSTRY

为了无法计算的价值

**E**COSYSTEM

## 2016杭州·云栖大会，盛况空前

2016年10月16日，由杭州市人民政府、阿里巴巴集团共同主办的2016杭州·云栖大会在杭州云栖小镇圆满收官。

本届大会主题为“互联网、创新、创业——飞天·进化”，延续四天的会议从2016年10月13至10月16日，共举办102场峰会和分论坛，演讲的主题将近800个，展览企业达到350家。来自全球58个国家和地区的共计超过4万科技创新者参与本届大会：包括来自国家部委和省市有关领导、国内外著名专家学者、知名企业CEO、CTO以及涉云的创新创业者、开发者、国内以及国际媒体等。更有超过700万人通过官方以及合作平台观看了大会直播。

2016杭州·云栖大会已经成为全球规模最大的科技盛会之一。

2

场主论坛

+

10

个主题峰会

+

2

场大赛

+

3

个创新活动

+

350

家参展企业

800

个主题演讲

+

58

个国家和地区

+

4万

名科技创新者

+

7  
百万+

人次在线观看

2017 云栖大会 启程  
THE COMPUTING CONFERENCE



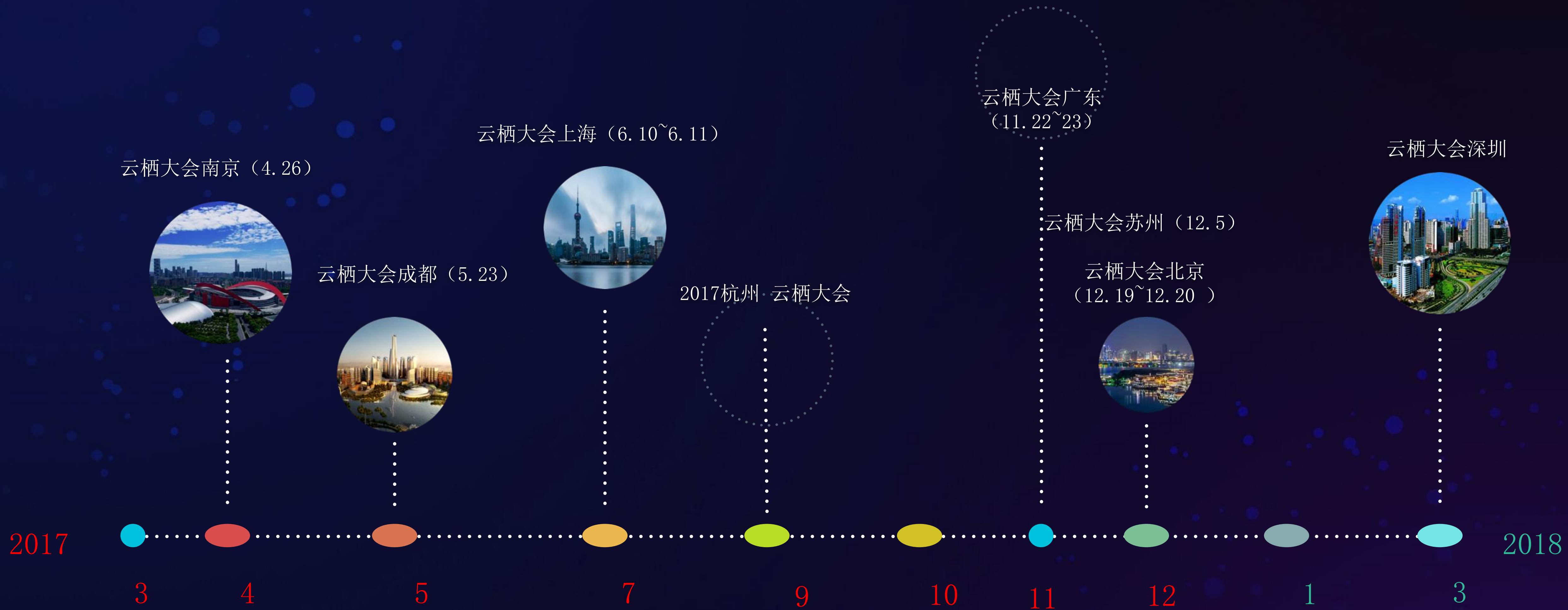
| 2017云栖大会定位 |

云栖大会将成为阿里巴巴集团科技生态技术实力的集中展现  
全球规模最大的科技盛会之一

2016 杭州·云栖大会 [飞天·进化] ALIYUN EVOLUTION

2016 杭州·云栖大会

# | 2017云栖大会排期规划 |



\*初步规划仅作参考，最终以实际方案为准



# 2017杭州·云栖大会主体规划



40,000+ 创新者聚集

2 场主论坛 100+ 分论坛

600+ 参展企业

科技活动大party、布道技术思想，挖掘时代热点

前沿技术成果对外发布  
展现技术生态的深度和广度

分板块呈现技术改变社会生活的繁荣生态全景  
金融、智造、安全。。。  
智能、数据、娱乐、健康。。。



10,000,000+ 在线直播

创新活动 贯穿始终

联动大文娱、直播玩出新花样

活力创新的音乐节、技术性跑步风潮

# | 日程规划 |

代码

+

音乐

+

跑步

=

Our Way

of Life

9月27日-30日

飞天·智能

## PreDay

阿里云生态峰会  
蚂蚁金融科技峰会  
分论坛15场（创业创新、云计算生态）  
天池数据大赛  
云栖跑Day1  
云栖音乐节Day1

9.27

9.28

## 主论坛

蚂蚁金服—DT生活峰会  
云安全峰会  
云栖开发者技术峰会—架构师专场  
分论坛30场（开源、技术开发、云计算产品等技术内容）  
云栖跑Day3  
云栖音乐节Day3

9.29

9.30

## 主论坛

企业互联网转型峰会  
云栖开发者技术峰会——开源技术专场  
分论坛15场（云计算应用、产业转型）  
云栖跑Day2  
云栖音乐节FDay2

## 阿里巴巴诸神之战全球创客大赛

分论坛20场（合作伙伴、产业发展）

\*初步规划仅作示意，最终以实际方案为准

# | 分论坛规划 |

|     | 互联网+                     | 政务   | 国际            | 大数据          | 生命科学       | 域名服务     | 物联网        | VR       | 金融                         |
|-----|--------------------------|--|---------------|--------------|------------|----------|------------|----------|----------------------------|
| 27日 | 工业云专场<br>千寻互联网+<br>专场    | 互联网+政务<br>专场                                 | 国际专场（<br>13日） | 阿里云加密<br>专场  |            | 域名<br>专场 | 智能家居<br>专场 |          |                            |
| 28日 |                          | 法律之光<br>专场                                   | 国际专场（<br>14日） |              | 基因计算<br>专场 |          | 物联网<br>专场  |          |                            |
| 29日 | 高德LBS<br>专场              | 公安涉密<br>专场<br>云上人社<br>专场<br>DT next气象+<br>专场 | 国际专场（<br>15日） |              |            |          |            |          |                            |
| 30日 | 高德汽车<br>专场<br>阿里汽车<br>专场 | 互联网+税务<br>专场<br>品牌全球大数据<br>专场                |               | 大数据私董会<br>专场 | 医疗云<br>专场  |          |            | VR<br>专场 | Fintech Next<br>银行科技<br>专场 |

\*初步规划仅作示意，最终以实际方案为准

|     | 开源   | 电商        | 技术   | 创业                   | 人工智能   | 游戏     | 多媒体                 | 企业服务   | 安全      | 生态                 |
|-----|--|-----------|--|----------------------|--------|--------|---------------------|--|---------|--------------------|
| 27日 |  | 电商专场      |  | 投资专场                 |        |        | 视频直播专场<br>多媒体合作伙伴专场 | 通信服务专场   | 云安全实践专场 | 互联网+教育专场           |
| 28日 |  |           |  |                      | 人工智能专场 | 游戏引擎专场 |                     | 飞天服务专场   | 云安全专场   | 阿里云生态专场<br>商业新生态专场 |
| 29日 | 开源数据库专场<br>-Redis 开源数据库专场<br>-Greenplum 开源数据库专场<br>-MongoDB 开源数据库专场<br>-Mysql与AliSQL | 零售业互联网+专场 | 容器技术专场（上午）<br>容器技术专场（下午）<br>Serverless专场<br>阿里百川专场 | 创客专场（上午）<br>创客专场（下午） | 涂鸦智能专场 | 游戏出海专场 | 视觉处理专场<br>直播生态专场    | 数字营销专场<br>大型企业上云专场<br>云效专场<br>精硕科技专场<br>智慧企业3.0专场<br>云测试专场 |         | 云市场专场              |
| 30日 | 开源大数据专场（上午）<br>开源数据库专场-开源无线<br>开源数据库专场-数据库选型<br>开源大数据专场（下午）                          |           | 企业级互联网架构专场   |                      |        |        |                     | 大型企业管<br>理创新专场   |         |                    |

\*初步规划仅作参考，最终以实际方案为准

# | 展示体验区整体布局图 |

广场展区  
 会展中心一楼展区  
 参展企业：600+



\*初步规划仅作示意, 最终以实际方案为准

# | 大赛\_阿里巴巴诸神之战全球创客大赛 |

科技+商业

2016诸神之战创客大赛

1587个项目报名

覆盖19座城市，近百万创客群体

200+投资机构参会



# | 创新活动\_云栖音乐节 |

技术宅



科技+音乐 High够三天三夜 9月27日-29日  
多样化, 技术宅? 极客范? 二次元?

狂欢需要男女老少通杀

数据化, 延续大数据歌单的传统, 抓住观众喜好

回忆杀, 预热活动激发参与热情,

来云栖音乐节定制你的音乐专场



二次元

多样化



活动形式(举例):

明星演出、乐队演出、机器人舞蹈、  
无人机灯光秀、宅舞、互动性游艺  
整个赞助商互动、直播

极客范



\*初步规划仅作参考, 最终以实际方案为准

## | 创新活动\_云栖跑 |

科技+体育 吸引运动领域大IP参与，  
引领不一样的技术型跑步 9月27日-29日

智能手环，  
5km、10km、15km  
定制夜跑

数据同步采集，  
让运动变得有趣

\*初步规划仅作示意，最终以实际方案为准



# | 创新活动\_云栖市集 |



## 科技+美食

这世上，唯美食与爱不可辜负

## 云栖市集

让你遇见未知的小惊喜

30+的露天展位，

10+场的现场 体验，

好玩、好看、好吃...

一切关于极客的生存幻想，  
在这里可以全部实现。

露天展位



好看



好吃

现场体验

\*初步规划仅作参考，最终以实际方案为准

好玩

2017  
云栖大会 加入我们  
THE COMPUTING CONFERENCE



## 2017云栖大会合作计划全面升级



阿里巴巴生态科技聚合



到场人数



直播影响力



更多重要嘉宾



扩展国际影响力



政府资源叠加



合作伙伴联合办会



创意活动形式



深度推进产业发展



云计算狂欢节



# 合作权益

## 内容话题

高峰论坛  
主题演讲  
对话

## 线下传播

会场氛围、画面  
机场投放火车站投放  
传统媒体

## 体验展示

互动展位  
客户产品演示

## 跨界合作

创新活动 冠名  
IP授权  
达人流量

## 线上传播

官网、H5  
云栖社区  
社交媒体  
直播平台

## VIP

门票优先  
VIP招待

让计算成为世界的能力，  
让数据成为经济的动力！